1)

Realize a análise das sentenças a seguir, sobre os benefícios do Design Thinking:

( ) – O Design Thinking permite que você reflita sobre o porquê você não pode entender as escolhas do cliente tomando como base as suas próprias escolhas.

( ) - O Design Thinking justifica que as experiências do seu cliente podem ser completamente diferentes das suas. As expectativas também.

( ) - O Design Thinking nos ensina a compreender o contexto do outro como um todo, com sua cultura, crenças e histórias.

Assinale a alternativa correta:

**Alternativas:**

* a)

V – F – V.

* b)

F – V – V.

* c)

V – V – F.

* d)

V – V – V.

Alternativa assinalada

* e)

F – F – F.

2)

Acerca da Abordagem Centrada na Pessoa, ACP, analise as asserções a seguir:

I. A Abordagem Centrada na Pessoa, ou ACP, é uma técnica desenvolvida pelo psicólogo Americano Carl Rogers, a partir da década de 1940, com o objetivo de trazer um novo olhar acerca do que é o ser humano.

II. Para descobrir esse núcleo positivo que há dentro de cada sujeito, Rogers propôs uma forma especí¿ca de entrar em relação com outro, caracterizado, entre outras coisas, por se relacionar com o outro aceitando essa pessoa tal como ela é, sem lançar o seu juízo de valor sobre ela.

III. Por trás do modelo mental do Design Thinking existem 2 valores básicos. São eles: a empatia e a experimentação.

Assinale a alternativa correta:

**Alternativas:**

* a)

Somente a alternativa II.

* b)

Somente a alternativa III.

* c)

Apenas as alternativas I e II estão corretas.

* d)

Apenas as alternativas II e III estão corretas.

Alternativa assinalada

* e)

Todas as alternativas estão corretas.

3)

Faça a leitura do trecho do conceito estudado na disciplina na sequência, com atenção:

*Uma abordagem centrada nas pessoas que utiliza o modo de pensar de um designer para resolver problemas reais de uma maneira inovadora e criativa.*

A qual conceito o trecho faz referência?

**Alternativas:**

* a)

Prototipagens.

* b)

Design Thinking.

Alternativa assinalada

* c)

Design Gráfico.

* d)

Pensamento Disruptivo..

* e)

Pensamento Ideal.

4)

O Design Thinking possui valores básicos, qual deles o trecho na sequência refere-se?

*A criação coletiva, que nasce do trabalho em equipe, tem muito mais força do que o pensamento individual. Com o trabalho em conjunto, identificamos e descartamos mais facilmente aquelas certezas que a princípio pareciam incontestáveis. E aumentamos as chances de encontrar respostas mais inteligentes para as nossas dúvidas. Seja qual for a sua posição, formação ou tempo de experiência, muitas vezes é necessário deixar de lado o que você sabe ou o que você quer, para aprender com o colega ao lado.*

Assinale a resposta correta:

**Alternativas:**

* a)

Empatia.

* b)

Experimentação.

* c)

Colaboração.

Alternativa assinalada

* d)

Ideação.

* e)

Entendimento.

5)

Leia as colocações a seguir acerca da Empatia e analise um dos valores básicos do Design Thinking:

I. No Design Thinking o propósito é fazer pela outra pessoa o que ela gostaria que fizessem por ela. (ainda que ela mesma não saiba). Empatia é, como dizem, "calçar os sapatos do outro". É entra o Design Thinking para nos ajudar a descobrir onde dói e como fazer parar de doer.

II. A empatia não se faz essencial porque saber se colocar no lugar de outras pessoas dificilmente nos ajuda a entender os seus anseios do outro

III. Empatia é uma prática, um esforço no dia a dia, por um olhar empático para com clientes, colegas, parceiros. Mas com ela você melhora a sua comunicação, a maneira de lidar com os con¿itos e, sem sombra de dúvida, as suas negociações.

Assinale a alternativa correta:

**Alternativas:**

* a)

Somente a alternativa I.

* b)

Somente a alternativa II.

* c)

Apenas as alternativas I e III estão corretas.

Alternativa assinalada

* d)

Apenas as alternativas II e III estão corretas.

* e)

Todas as alternativas estão corretas.